

# Interview Marie-Jeanne Chèvremont-Lorenzini

*Marie-Jeanne Chèvremont-Lorenzini, Senior Advisor chez Arendt Medernach, est une des femmes d'affaires les plus influentes du Luxembourg. Elle préside plusieurs conseils d'administration et son nom est apparu dans les colonnes du Journal Officiel dans la liste des nominations à la promotion du 14 juillet pour la Légion d'honneur. Marie-Jeanne est aussi passionnée de golf. Rencontre au sommet.*

*Marie-Jeanne, vous avez un parcours hors du commun, une carrière d'exception dont on retiendra notamment la direction de PricewaterhouseCoopers dans les années 2000 et un brillant poste de conseiller que vous occupez actuellement dans le plus grand cabinet d'avocats du pays. A une époque où les femmes doivent encore souvent se battre pour atteindre les postes à responsabilités, quel est le secret de votre réussite ?*

D'abord, il faut faire quelque chose que l'on aime, être persévérant et savoir s'entourer. Il n'y a pas de secret, le travail y est pour beaucoup !

*Vous vous êtes beaucoup intéressée à la question de l'égalité hommes-femmes dans le monde du travail. Quel est votre sentiment sur le sujet aujourd'hui ?*

L'égalité hommes-femmes est un sujet qui me tient à cœur depuis longtemps mais les choses évoluent dans le bon sens. Dans la plupart des organisations, on a intégré le fait que les femmes ont un rôle important à jouer mais aussi que les femmes interrompent leurs carrières pour des périodes plus ou moins longues pour raisons personnelles. Les entreprises ont fait d'énormes efforts. Il est vrai que les femmes font aujourd'hui des études brillantes : si l'on veut des éléments brillants, il faut aussi recruter des femmes ! Chez Arendt, nous avons d'ailleurs plus de femmes que d'hommes. Il faut dire que les professions juridiques se sont beaucoup féminisées. Ce qui est sûr aussi, c'est que certaines femmes doivent encore prendre conscience des contraintes de l'organisation et de l'impact que leurs choix personnels ont sur l'entreprise.

*Quelle place le golf occupe-t-il dans votre agenda bien rempli ?*  
Je me fixe pour objectif de jouer une fois par semaine.

*Jouez-vous pour le business ou pour le plaisir ?*

Je joue principalement pour le plaisir, en famille avec ma fille, ma sœur ou mon gendre. Les invitations pour le business me font néanmoins toujours plaisir !

*Pensez-vous que le golf peut aider les femmes dans leur carrière professionnelle ?*

Les hommes considèrent traditionnellement le golf comme un outil business. C'est moins le cas chez les femmes, qui jouent en général plus pour le plaisir.

*Comment êtes-vous venue au golf ?*

J'ai commencé il y a un peu plus de 15 ans, parce que nous cherchions une activité à pratiquer en famille. Ma fille et mon fils avaient 8 et 10 ans. Mon mari et mon fils ont abandonné. J'ai continué avec ma fille. Mon fils s'y remet à présent. Il a quelques bases. C'est plus facile.

*Quel est votre plus beau souvenir de golf ?*

Nous partons chaque année entre filles en octobre ou novembre pour trois ou quatre jours de golf au soleil. Nous sommes entre 4 et 8 selon les années et nous jouons tous les jours selon des formules différentes, avec une vraie petite remise de prix à la fin du séjour ! Nous avons eu l'occasion de partir à Tenerife, Marrakech, Palma... Que de bons souvenirs !

*Quel est votre parcours favori ?*

J'adore Preisch ! Mais j'aime aussi le Golf Club Grand Ducal, qui est moins long et prend donc moins de temps. Et puis j'ai un petit faible pour le Golf de Royan que je joue une fois par semaine en été.

*Quel est le plus beau parcours que vous ayez joué ?*

Sans doute l'Ocean Course à Kyawah Island en Caroline du Sud aux Etats-Unis. Ce parcours a accueilli la Ryder Cup en 1991 et nous y avons organisé une Ryder Cup interne lorsque j'étais chez PWC.

*Vous vous investissez depuis près de 10 ans dans l'organisation du Women in Business Golf Trophy (WIB) ? Quelle est la vocation de ce tournoi annuel ?*



A la base, avec Valérie Arnold et Micky Gosselin, nous sommes parties du constat que nous étions souvent invitées à des tournois business où la plupart des joueurs étaient des hommes. Nous avons eu envie de créer le pendant féminin de ces compétitions d'hommes et favoriser le networking entre des femmes ayant un intérêt commun. Pour donner un plus à notre idée, nous avons cherché des sponsors, en imposant certains critères : l'entreprise partenaire doit être dirigée par une femme ou avoir une femme dans son comité de direction, agir en faveur de l'intégration des femmes ou développer des produits spécifiques pour les femmes. Nous respectons ces critères encore aujourd'hui. Pour les joueuses, la participation est payante. Les bénéfices de l'opération sont reversés à une association qui agit en faveur des femmes. Depuis l'an dernier nous attribuons les bénéfices du WIB à l'association

Toutes à l'école. L'association française qui soutient la scolarisation des petites filles au Cambodge devrait ouvrir une antenne à Luxembourg très prochainement.

*Que peut-on dire aux petites filles, aux jeunes filles ou aux jeunes femmes pour qu'elles se mettent au golf ?*

Disons aux mamans, qui ont une grande influence sur le choix des activités des enfants, que le golf est fabuleux car c'est un sport qui se pratique au grand air. Il est vrai que le golf a des contraintes et qu'il faut persévérer pour atteindre un niveau appréciable. Mais c'est vrai pour tous les sports. Et puis, le golf est un sport qu'on peut pratiquer très longtemps et c'est une activité familiale. ■ **Barbara F.**

Pour plus d'informations sur le Women in Business Golf Trophy : [www.womeninbusiness.lu](http://www.womeninbusiness.lu)