

VALÉRIE ARNOLD HYPER-GOLFEUSE

Valérie Arnold est associée chez PwC Luxembourg. Maman de deux enfants, membre-fondateur et trésorière de l'association Women in Business, vice-présidente de l'association Little +, Valérie est une hyper-active qui s'assume !

Comment es-tu venue au golf ?

Je faisais beaucoup de basket et suite à des problèmes de dos, j'ai vu un acupuncteur qui considérait le basket comme un sport de sauvages mais était fan de golf. J'ai commencé à Cherisey sur ses recommandations, avec difficulté au début ! J'ai passé un vrai cap quand je suis partie en Asie pendant deux ans pour raisons professionnelles. Là, le seul moyen de me relaxer en dehors du boulot était de prendre mon petit scooter pour aller taper une heure avant d'aller travailler.

Et quel est ton niveau de jeu actuel ?

8... les bons jours (rire).

PwC organise beaucoup d'événements golf. Peux-tu nous dire ce qui motive la direction de PwC à communiquer par le golf ?

Notre stratégie de communication inclut l'organisation de nombreux événements sportifs, pas seulement golifiques. Il est vrai néanmoins que le golf est un vecteur particulier car on peut créer beaucoup de convivialité et d'échanges sur un parcours. On se retrouve aussi face à soi-même et les échanges sont donc plus authentiques. Et puis il y a la volonté de créer des événements où l'on peut montrer notre souci du détail. Nous voulons faire passer de bons moments à nos clients, tout simplement.

Peux-tu me dire quelques mots de vos Summer Golf Series ?

Il s'agit de petits-déjeuners golifiques, nés il y a plus de dix ans maintenant. Nos clients jouent 9 trous à 7 heures et demie du matin, au Golf Club Grand-Ducal, prennent le petit-déjeuner avec nous et partent au bureau. Ce sont des événements pour lesquels les clients attendent leur invitation avec impatience parce que le concept est sympa, parce qu'ils peuvent jouer sur un golf qui n'est pas forcément accessible et parce qu'ils ne perdent pas une journée de boulot. Nous avons vraiment trouvé la formule pour concilier le business et la détente, dans un bon esprit et en montrant à nos clients que dans l'organisation d'événements aussi, nous sommes très pro.

Et que t'apporte le golf à toi personnellement ?

Beaucoup de mes relations professionnelles ont commencé sur un golf ! Le schéma est un peu inversé : d'abord un contact humain, sportif, qui fait que le jour où l'on se rencontre professionnellement, la nature de la relation est tout-à-fait différente. Plus largement, cela permet d'entrer en relation avec des personnes qu'on n'aurait pas dans son réseau s'il n'y avait pas le golf. Il y a une espèce de microcosme golifique.

Tu es aussi à l'origine du Women in Business Golf Trophy. Peux-tu nous dire quelques mots de ce tournoi bien connu des femmes à Luxembourg ?

Nous fêtons notre dixième anniversaire le 21 septembre prochain. L'idée était de créer un événement golifique autour des



femmes d'affaires avec pour objectif le plaisir de se retrouver. Il y a chaque année une super ambiance. Les filles attendent le tournoi avec impatience et sont toujours contentes de partager ce moment. Nous réunissons donc les femmes d'affaires autour de leur passion commune, le golf, et nous ouvrons l'événement à toutes les femmes d'affaires qui voudraient s'initier à notre sport, et pourquoi pas y prendre goût !

Est-ce que tu recommanderas à tes enfants de jouer au golf ?

Bizarrement, pas dans un premier temps ! Je suis issue du sport collectif. Je lui trouve beaucoup de vertus. La mixité entre les personnes issues de milieux différents notamment, la vie en groupe. Je trouve que c'est une bonne école pour oublier l'individualité au nom du collectif. Même si aujourd'hui mon fils me dit qu'il ne veut faire que du golf...

Quel est ton parcours préféré ?

Le France de Preisch et le retour de Kikuoka

Quel est ton club préféré ?

Le driver ! C'est clair, il ne me trahit jamais.

Une anecdote ?

J'étais avec mon amie Christelle en Italie pour la finale d'un tournoi Lexus que j'avais remporté à Amnéville. Nous étions dans l'ascenseur lorsque Colin Montgomerie est entré... Christelle a eu cette phrase magique : "I am so happy to take the lift with you"... Il a répondu : "Me too" Nous étions comme deux gamines !

Un rêve à réaliser en golf ?

Je cours après un hole in one... ■

Barbara F.