

CHRISTIANE SCHMIT LE GOLF ? UN PLAISIR COMMUNICATIF !

Responsable de la Communication Corporate de la BIL (Banque Internationale à Luxembourg) depuis 14 ans, la blonde Christiane a gravi les échelons un à un et est toujours restée fidèle à son premier employeur. Du haut de ses 45 ans, Christiane Schmit a connu les plus belles années de la Place financière luxembourgeoise mais aussi les années de bulle internet, de crise financière et de crise de la dette. Rencontre avec une golfeuse, reine de la com !

Christiane, d'abord connais-tu Fairways ?

Bien sûr ! J'ai même le dernier numéro sur mon bureau !

Comment es-tu venue au golf ?

Je suis passionnée de sports depuis toujours. J'ai fait partie de l'équipe nationale de tennis ainsi que des équipes universitaires de l'ULB (Université Libre de Bruxelles) et de la London School of Economics. J'adore la course à pied et j'ai participé au Marathon de New York l'année passée et au semi-marathon de Luxembourg en mai.

De retour au Luxembourg après mes études, j'ai eu envie de découvrir un nouveau sport. Mon mari était golfeur et

j'ai d'abord essayé le golf pour lui faire plaisir. Je suis très rapidement devenue plus passionnée que lui ! Je passais au golf tous les soirs et mon handicap a très vite baissé. Depuis, entre les enfants, mon mari, nos deux chiens et le boulot, je joue un peu moins mais je maintiens mon handicap !

Quel est ton handicap actuel ?

Je tourne autour de 8.

Que t'apporte le golf sur le plan personnel ?

Le golf est un sport très social dans un cadre souvent féérique, avec une nature extraordinaire, autour d'un jeu très prenant qui est un vrai sport ! Ceux qui disent que ce n'est pas du sport n'ont pas saisi tous les aspects du golf ! Il faut une bonne musculature et une bonne condition physique. Pour bien jouer à Clervaux par exemple, il faut vraiment être en forme !

Et sur le plan professionnel ?

Le golf est très utile pour se faire un réseau. J'adore les petits-déjeuners goliques de PwC et le tournoi Women in Business par exemple. On y rencontre des personnes qu'on ne croiserait pas ailleurs et c'est toujours très sympa.

La BIL est-elle impliquée dans le golf ?

La BIL a sponsorisé l'Open de Luxembourg pendant plusieurs années. C'était un bel événement très positif pour notre notoriété mais je pense que les golfeurs préfèrent jouer plutôt qu'être spectateurs. Ce n'était pas notre seul sponsoring, on soutenait aussi des tournois à l'étranger, dans certains clubs. Aujourd'hui notre politique

Quel est ton plus beau souvenir de golf ?

J'ai joué un double avec ma fille aînée l'année passée. A 13 ans, elle était tout juste 26 et tapait vraiment fort ! Et à l'occasion de ce scramble, elle a fait des drives incroyables de plus de 200 mètres... mais rarement droits ! J'ai passé la partie à nous sortir du bois. Elle était désolée à la fin de la journée mais nous avons passé un moment de complicité incroyable et mémorable !

J'ai aussi un magnifique souvenir de vacances goliques avec l'équipe Dames du Golf Club Grand-Ducal. Nous avons joué le Championnat d'Europe à Corfou en 2010. Nous étions vraiment loin des meilleures joueuses du Championnat mais ce séjour m'a beaucoup plu pour l'entente et la connivence ainsi que pour notre esprit d'équipe. Je regrette de ne pas pouvoir partir en vacances goliques plus souvent !

Quel est ton parcours préféré à Luxembourg ?

Le Grand-Ducal...

Et à l'étranger ?

Terre-Blanche, Toulane et les parcs de Marrakech où nous partons souvent à Pâques : le Samanah pour ses vues sur l'Atlas et sur la ville et le Royal que j'adore !

Et dans ton sac, quel est ton club préféré ?

Le driver ! Je ne suis pas une vraie frappeuse mais j'adore le driver pour le joli « boing » qu'on entend au moment de la frappe !

As-tu un rêve de golfeuse ?

Descendre mon handicap en dessous de 5 ! C'est un rêve accessible mais pour cela il faudrait que je réduise d'autres activités... Mes filles ont encore beaucoup besoin de moi ! ■

Barbara Forzy



PUB