

# JEAN-CLAUDE JITROIS

## « JE VEUX DU CUIR »

En marge du Golf in the City, nous avons rencontré le célèbre créateur, Jean-Claude Jitrois, présent au Grand-Duché pour fêter les deux ans de la boutique Jitrois Luxembourg.

*Cher Monsieur Jitrois, pouvez-vous nous parler de votre parcours ?*

Je suis né en 1944 dans le sud de la France où j'ai passé mon enfance puis je suis parti à Paris pour faire des études de psychomotricité. Pendant trois ans à la Pitié Salpêtrière, j'ai travaillé sur le dépistage des troubles infantiles et élaboré des thérapies basées sur les jeux de rôles.

*On est loin du milieu de la mode ?*

Pas si loin que ça ! Dans les différents travaux que j'ai menés, notamment avec le Pr. Moreno, le vêtement tenait un rôle prépondérant. En effet, en mettant en scène des jeux de rôles avec des déguisements adaptés aux situations, le vêtement permet de renforcer le « moi », de rentrer dans l'ordre et de se sociabiliser. Comme au golf, une tenue imposée ou un uniforme permettent d'accepter encore plus les règles et de les suivre.

*Comment avez-vous franchi le pas ?*

Parti de ce principe que l'habit fait réellement le moine, j'ai souhaité développer un style dans la mode. Dans ce projet, j'ai donné la part belle au cuir qui, à l'époque, symbolisait la masculinité dans différents domaines : militaires, blousons noirs, vêtements de travail. Je me suis approprié ce cuir qui symbolisait pour moi l'interdit (mon père était officier de l'armée de l'air et je n'avais pas le droit de porter son blouson) en le féminisant, le colorant et le subliment.

*Le succès fut immédiat ?*

Depuis 1976 à Nice dans ma première boutique jusqu'à aujourd'hui à Paris, mes créations ont toujours évolué : cuir classique, cuir stretch, cuir skin, cuir smoké ; et mes

clientèles ont toujours été fidèles. Pourquoi ? Car le cuir est une matière noble, durable et intemporelle comme un parcours de golf ! Il traverse les époques en gardant son authenticité.

*Est-ce que vous jouez au golf ?*

J'ai joué quelques fois notamment au Monte-Carlo Country Club qui est un endroit sublime. Même si je ne suis pas un pratiquant assidu, j'aime les symboles nobles de ce sport et le cadre plaisant et naturel qui sert de terrain de jeu : une sorte de « mer verte » où l'on profite du calme pour alimenter notre créativité.

*Pourquoi avez-vous ouvert une boutique au Luxembourg ?*

J'adore cet endroit : c'est un îlot merveilleux très reposant mais aussi un carrefour international très actif. Même si je revendique le Made in France et que je serai toujours résident français, il faut s'ouvrir aux autres cultures et sortir de son cocon.

Nous venons d'ailleurs d'ouvrir une boutique en Chine à Beijing. Cette présence internationale contribue au rayonnement de la France et du savoir faire français.

Les Luxembourgeois sont à ce propos, des personnes qui aiment l'authenticité, le luxe et le savoir faire.

*Verra-t-on un jour une collection Jitrois Golf ?*

Non. Chaque vêtement a sa place. La famille Lacoste fait de très belles tenues de golf...

*Jitrois Luxembourg est partenaire du premier Golf in the City ?*

Oui, sous l'impulsion de Georges Barville qui dirige la boutique, nous avons décidé de nous associer à cet événement décalé. Cette idée de Street Golf est formidable : on apprend de manière ludique aux enfants et au grand public la base

des codes dont on vient de parler. Les golfeurs aguerris, eux, sortent de leur terrain habituel : une fois encore un sentiment de braver l'interdit mais selon des règles établies.

*Jitrois Luxembourg vient de fêter ses deux ans ?*

Absolument : ce sont nos « noces de cuir » avec le Luxembourg. ■

**Arnaud Leballeur**



*Quels sont ces symboles nobles ?*

La recherche de soi, l'esprit de compétition qui aide à s'affirmer et également l'esprit d'équipe qui crée l'émulation. Je travaille et je me déplace d'ailleurs toujours en équipe. L'équipe, c'est une famille qu'on a choisi et c'est un groupe qui permet de progresser. J'aime également tous les codes de conduite de ce jeu qui, s'ils sont bien admis et respectés, permettent de faire évoluer côte à côte un grand champion avec un joueur du dimanche.